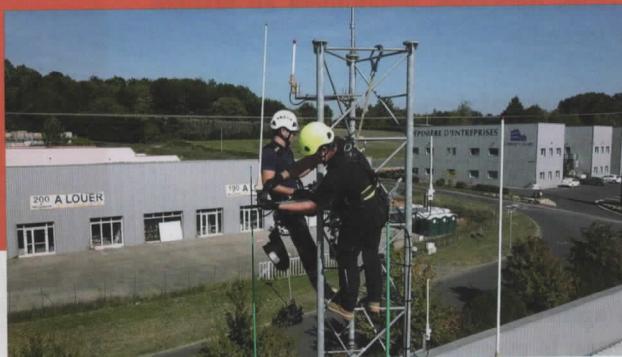




Thierry Gauthier



Images © TPL Systèmes



## L'INNOVATION AU SERVICE DE LA COMMUNICATION

# TPL SYSTÈMES

## L'entreprise qui a su capter l'avenir

Par Odile Laroche

À Sarlat, cette PME indépendante trace son sillon technologique depuis plus de trente ans. Grâce à l'audace et à la vision de son fondateur, Thierry Gauthier, TPL Systèmes est devenue une référence en radiocommunication pour les services de secours. De la distribution de radios pour les pompiers à la conception de solutions électroniques intégrées, cette entreprise périgordine a su évoluer, anticiper et se réinventer. Une histoire d'innovation enracinée.

**L**orsque Thierry Gauthier crée la société en 1989, elle s'appelle encore Talco Périgord Limousin, du nom de la marque de radios qu'elle distribue. « *À l'époque, nos clients étaient des médecins, des vétérinaires, puis rapidement les services d'incendie* », se souvient-il. L'entreprise grandit, s'étend aux départements voisins, puis, dès 1995, commence à répondre à des appels d'offres nationaux. La marque devient TPL Systèmes, et le nom commence à compter dans le paysage professionnel. Toujours se tourner vers l'avenir, tel est son credo. Mais le vrai tournant a lieu en 2008. L'État français décide alors d'équiper les pompiers du réseau

numérique Acropole-Antarès, développé par Airbus. TPL devient l'un des distributeurs sélectionnés.

### L'intuition d'un virage stratégique

Plutôt que de se limiter à la vente des seuls équipements Airbus, TPL conçoit aussi ses propres accessoires – micros, GPS, supports. « *Nous avons rapidement proposé une offre globale, ce que ne faisaient pas nos concurrents.* » Résultat : un bond spectaculaire du chiffre d'affaires, de 6 à 20 millions d'euros entre 2008 et 2009. Mais Thierry Gauthier voit plus loin. Trop dépendre d'un seul fournisseur ?

Trop risqué. TPL amorce alors une profonde transformation : moins de distribution, plus de production maison. En 2024, seuls 30 % du chiffre d'affaires proviennent de la distribution, contre 80 % quinze ans plus tôt.

### Une relocalisation industrielle assumée

La crise sanitaire joue un rôle d'accélérateur. Face aux fragilités de l'importation asiatique, TPL décide en 2021 de relocaliser sa chaîne électronique. Une aide de l'État (800 000 euros) permet d'investir 4 millions dans une chaîne de câblage CMS, opérationnelle en un an. « *Aujourd'hui, nous sommes autonomes sur toute la partie électronique* », se félicite Thierry Gauthier.

Nouvelle étape en 2025 : la plasturgie. L'entreprise vient d'acquérir un bâtiment à proximité de son siège sarladais et prévoit d'y installer une ligne d'injection plastique dès l'automne. Objectif : produire 40 % de ses pièces plastiques à Sarlat dès 2026.

### Vers la sous-traitance « clé en main »

Avec cette nouvelle corde à son arc, TPL vise aussi la sous-traitance : « *On ne veut pas faire une carte pour faire une carte. On veut proposer à d'autres entreprises la fabrication complète de leur produit, prêt à être expédié.* » Un modèle à forte valeur ajoutée, rare en France. Ce positionnement a pour but de séduire des start-ups ou des entreprises sans outil industriel, en quête de partenaires fiables.

### Un enracinement profond... et lucide

Si la production est à Sarlat, le pôle R&D reste quant à lui à Toulouse. Une contrainte liée à la difficulté de recruter des ingénieurs dans une ville aussi touristique que Sarlat. « *Il faudrait qu'on sache mieux les attirer sur notre territoire* », souhaite Thierry Gauthier, pour qui la vallée de la Dordogne a tous les attraits pour séduire de nouveaux talents. « *L'après-covid avait lancé une dynamique vers les campagnes. Il faut la raviver. L'usine n'est plus réservée aux grandes villes.* »

À 63 ans, Thierry Gauthier ne se voit pas raccrocher. « *C'est ma passion. Quand je prends des vacances, je me mets à me lever à 10 heures. Non merci !* » Son groupe emploie aujourd'hui près de 200 personnes et comprend aussi un pôle hôtelier et plusieurs enseignes commerciales, dont des franchises Boulanger.

### Trois activités différentes, une même énergie

Chez TPL Systèmes, les succès tiennent à une combinaison simple, mais exigeante : le flair stratégique, l'ancrage local fort et la capacité à se transformer et à se réinventer pour mieux innover. Et Thierry Gauthier d'évoquer aussi un brin de chance. « *On dit qu'elle n'existe pas. Je pense qu'en affaires, si. Il faut travailler dur... mais aussi savoir saisir la chance quand elle passe.* » ■



Depuis plus de trente-cinq ans, TPL Systèmes conçoit, fabrique et maintient des équipements de radiocommunication professionnelle destinés aux services d'urgence. Voici un aperçu de leurs produits phares.

- Une gamme de **pgers** robustes et polyvalents, adaptés aux environnements exigeants.
- Des **équipements embarqués**, véritables solutions intégrées pour véhicules d'intervention.
- Des **véhicules satellitaires**, unités mobiles équipées pour garantir la connectivité dans des zones isolées ou en cas de catastrophe.
- Des **radios numériques** offrant une communication sécurisée et efficace.
- Des **solutions de communication sur réseau mobile**, adaptées aux besoins des professionnels de l'urgence.

#### PODCAST

Écoutez notre entretien avec **Thierry Gauthier** en flashant ce QR code

